



Brigitte Desindes (DS)
06.75.09.18.51



Philippe MARTIN (DS)
06.80.35.93.72



Frédéric GEORGI (DS)
06.15.71.48.21

Le 23 Mai 2016

Bulletin d'information d'avril-mai 2016

Sommaire

1. Résultat des élections du CHSCT
2. La transformation de l'entreprise
3. Tendances des résultats Q3FY16
4. Les NAO
5. Harmonisation et équilibrage salariaux

1. Résultat des élections du CHCT

Les 19 et 20 mai 2016 ont eu lieu les élections des nouveaux membres du CHSCT d'Oracle France pour une durée de 2 ans.

Depuis les élections professionnelles CE-DP en 2015, nous sommes le premier syndicat d'Oracle France avec plus de 38% de représentativité. Grâce à vous, **la CFTC est fortement représentée au CHSCT avec 7 sièges sur 15.**

Avec la transformation digitale qui est déjà en marche chez Oracle, vos nouveaux élus seront vigilants pour vous représenter et vous accompagner dans ce changement déstabilisant pour tous.

Découvrez [vos nouveaux élus CFTC](#) au CHSCT.

Mais au fait, c'est quoi le CHSCT ?

Le Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) a pour mission de contribuer à la protection de la santé, de la sécurité des travailleurs, ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail.

Les sujets les plus importants traités au CHSCT :

- les risques psycho-sociaux dus à la transformation digitale de l'entreprise qui de fait augmente les emplois sensibles,
- mise en place des cellules d'écoute comme lors du dernier PSE,
- réorganisation et diminution des locaux,
- le travail sur l'équilibre vie professionnel/vie personnel,
- prévention et de sensibilisation notamment en matière de harcèlement.

La CFTC continuera au sein du CHSCT à être vigilante et attentive grâce à ses élus qui vous représentent.

2. La transformation de l'entreprise

De plus en plus vous entendez, vous voyez et êtes plus ou moins intégrés dans la transformation qui s'opère au sein de l'entreprise. Ce phénomène n'est pas nouveau nous en entendons parler depuis plusieurs mois sans quelque fois faire bien attention. La demande du marché est bien là, certains acteurs du marché n'ont pas attendus pour proposer de nouveaux services, un modèle de vente différent. Aujourd'hui c'est une réalité au sein d'Oracle, un changement profond s'opère dans un business modèle qui évolue aussi entraînant des ré-organisations qui dépassent bien évidemment la France.

Avez-vous entendu parlé de l' « [Opération Rainmaker EMEA](#) » ?

"Oracle has announced a Europe, Middle East and Africa (EMEA) recruitment drive to hire 1,400 new cloud sales professionals who will play a vital role in fuelling the growth of the company's cloud business throughout the region."

Rejoignez-nous sur notre blog : <http://cftcoracle.blogspot.fr/> et écrivez-nous cftcoracle@gmail.com



Brigitte Desindes (DS)
06.75.09.18.51



Philippe MARTIN (DS)
06.80.35.93.72



Frédéric GEORGI (DS)
06.15.71.48.21

Le 23 Mai 2016

Ces embauches de salariés ayant 2 à 3 ans d'expérience vont donner une nouvelle dimension à l'entreprise au niveau européen mais aussi dans chacun des pays constituant l'Europe avec des conséquences locales qui vont changer notre quotidien. La transformation digitale est la préoccupation de beaucoup d'entreprises et pour Oracle un nouveau marché à travailler, de nouveaux clients, partenaires à conquérir ... une accélération du « time to market » dans un contexte « cloud ».

Pour la CFTC ces mutations et évolutions de l'entreprise doivent s'opérer pour être et rester dans le peloton de tête à conditions que les valeurs humaines soient toujours au cœur du système. Aujourd'hui nous ne mesurons pas complètement l'ampleur de la transformation mais elle est déjà très importante et non sans conséquences localement sur plusieurs plans :

- Transformations de métiers
- Globalisation des équipes
- Diminution des masses salariales

La mise à jour récente [des postes sensibles](#) et en évolution indiquent la transformation de nos métiers. Nous militons encore une fois pour la GPEC que la CFTC a signée il y a 2 ans, outil pas forcément bien perçu mais qui permet au travers de la formation l'évolution de nos compétences.

Au-delà des accords signés avec la Direction, ces bouleversements qui s'opèrent dans l'entreprise et le climat social en France qui montre un malaise ambiant non géré depuis des années ne nous rassurent pas sur les investissements futurs en France d'autant que la CFTC Oracle voit aussi le pilotage de plus en plus direct de la Corporation à gérer les négociations (voir ci-après le paragraphe sur les NAO).

En cette fin d'année FY16 turbulente la CFTC vous suggère, si vous vous questionnez ou interrogez, de réfléchir sur vos orientations futures que vous souhaitez pour vous et demandiez à votre management des formations, bilans de compétences ...

Ci-après un article intéressant sur la transformation de l'entreprise

Marchés de téléphonie orientée vers les professionnels (article Les Echos, 9 mai 2016)

Apple fait les yeux doux aux entreprises pour relancer ses ventes

Romain Gueugneau

La firme à la pomme a signé un partenariat avec SAP, le numéro un mondial des logiciels de gestion. Il espère démocratiser l'usage des iPhone et des iPad dans le monde professionnel.

Lentement mais sûrement, Apple fait sa place dans le monde de l'entreprise. Du moins s'en donne-t-il tous les moyens. La firme à la pomme vient de signer un partenariat avec SAP, le numéro un mondial des logiciels de gestion. Cette association doit donner naissance au développement d'applications dédiées au monde du travail, compatibles avec la plate-forme et les bases de données de l'éditeur allemand, et fonctionnant sur les terminaux iOS du fabricant américain.

« Ce partenariat va transformer la façon dont l'iPhone et l'iPad sont utilisés en entreprise en associant l'innovation et la sécurité d'iOS à la grande expertise de SAP en matière de logiciels de gestion », a commenté Tim Cook, le directeur général d'Apple, dans un communiqué. Les deux sociétés vont également lancer un nouveau kit de développement logiciel et une académie de formation « afin que développeurs, partenaires et clients puissent facilement créer des applications iOS natives adaptées aux besoins des entreprises ». Avec un tel accord, Apple espère créer un nouvel « App Store » pour entreprises en donnant l'opportunité aux 2,5 millions de développeurs d'imaginer de nouvelles applications. Le monde de l'entreprise n'a « pas encore tiré profit des formidables choses que peut apporter la mobilité », a indiqué Tim Cook à Bloomberg. Et la firme à la pomme est évidemment prête à aider, en écoulant plus d'iPhone et d'iPad.

Enrayer le déclin

Depuis deux ans, Apple s'est découvert une nouvelle passion pour l'univers professionnel. A l'été 2014, le groupe créait la surprise en s'alliant avec IBM, son ancien rival, pour imaginer de nouvelles applications. Un an plus tard, il se liait à Cisco, le spécialiste des équipements de réseau Internet. Et, désormais, SAP. Ces trois géants de l'informatique sont incontournables pour qui veut percer chez les pros. « Le succès d'Apple dans le grand public lui a permis de se faire une place dans l'entreprise. Mais il doit aller plus loin maintenant. Il faut créer un environnement qui soit totalement compatible, et donc passer des accords avec les grands prestataires, pour que les terminaux puissent être utilisés de façon optimale », explique Crawford Del Prete, directeur chez IDC.

Rejoignez-nous sur notre blog : <http://cftcoracle.blogspot.fr/> et écrivez-nous cftcoracle@gmail.com

POUVOIR S'OPPOSER
**TOUJOURS
PROPOSER**



Brigitte Desindes (DS)
06.75.09.18.51



Philippe MARTIN (DS)
06.80.35.93.72



Frédéric GEORGI (DS)
06.15.71.48.21



Le 23 Mai 2016

Cette volonté de percer dans l'entreprise passe aussi par l'embauche de spécialistes comme John Solomon, recruté en 2015 après vingt ans passés chez HP, ou Karen Appleton, débauchée le mois dernier chez Box.

L'an dernier, Apple a réalisé 25 milliards de dollars de chiffre d'affaires avec les entreprises, soit 14 % des ventes totales. Le groupe espère évidemment faire grimper ce chiffre, alors que la croissance s'essouffle dans le grand public. Au premier trimestre 2016, il a vu ses ventes d'iPhone baisser par rapport à la même période l'an dernier. Une première ! Quant aux ventes d'iPad, elles ne cessent de reculer depuis deux ans. Pour enrayer ce déclin et poursuivre son opération séduction auprès des professionnels, la firme à la pomme a même lancé une version « Pro » de son iPad l'an dernier. « *Apple continue de miser sur le fait qu'un nombre important d'entreprises migrent de BlackBerry vers l'iPhone et d'autres plates-formes, commente Annette Zimmermann, chez Gartner. Le partenariat avec SAP va dans ce sens.* » L'éditeur allemand tente lui aussi de s'adapter à l'évolution des usages en entreprise, lui qui fut l'un des premiers à travailler avec BlackBerry, lorsque le Canadien équipait tous les cadres de la planète.

Reste à savoir si l'entreprise sera un relais de croissance suffisant pour Apple. « *L'effet sur les ventes ne sera pas direct. La migration prend du temps dans les entreprises* », estime Crawford Del Prete, qui s'attend à d'autres partenariats avec Oracle ou SAS. Surtout, Apple n'est pas le seul à vouloir s'imposer chez les pros. Microsoft, bien sûr, mais aussi Google sont sur les rangs.

Fin de l'article

3. Tendances des résultats Q3FY16

Globalement la croissance du cloud ne compense pas la décroissance du On Premise (OP) .

- Le support représente toujours un chiffre important du business :
56% du chiffre d'affaires à comparer avec le poids des activités licences.
- Les investissements massifs continuent sur la R&D : en OP, Cloud et « Best of breed Systems »
- Perte de clients OP mais renouvellement de nouveaux clients

La France est pratiquement au plan Q3FY16 :

- Bonnes performances sur les Licences et Apps mais retards sur le Paas et Saas (revenus relatifs).
- En croissance sur l'ensemble des LOBs, peu de linéarité
- L'adoption du « cloud » pas effectif vs OP qui est au plan
- Bonne protection de notre base OP

Une attention particulière sur le transfert du business OP vers « cloud » qui s'opérera encore plus en FY17 !

4. Les NAO (Négociations annuelles obligatoires)

Chaque année le sujet des NAO a lieu car la loi Française oblige les entreprises à les négocier. Chaque organisation syndicale représentative présente ses revendications ([accessible sur ce lien](#)). Les sujets abordés sont :

- Salaires, intéressements, participation, ...
- Conditions de travail et avantages sociaux
- Equilibre vie privée / vie professionnelle
- Dialogue social

Jusqu'à maintenant il y avait des possibilités d'améliorations / négociations sur ces différents thèmes. Cette année l'ensemble des propositions a été une fin de non recevoir. Dans la mesure où celles-ci ne rentrent pas dans un cadre obligatoire de la loi la Direction a poliment repoussé ces revendications. Cela ne nous paraît pas indépendant du fait que l'entreprise centralise de plus en plus au niveau EMEA les ressources au détriment de l'employabilité de chacun des pays dont la France fait parti. La corporation reprend de plus en plus le pilotage des décisions et orientations locales.

Rejoignez-nous sur notre blog : <http://cftcoracle.blogspot.fr/> et écrivez-nous cftcoracle@gmail.com



Permanence CFTC tous les mardis de 10h00 à 12h30, RdJ hall B Colombes, au niveau du CE

POUVOIR S'OPPOSER
**TOUJOURS
PROPOSER**



Brigitte Desindes (DS)
06.75.09.18.51



Philippe MARTIN (DS)
06.80.35.93.72

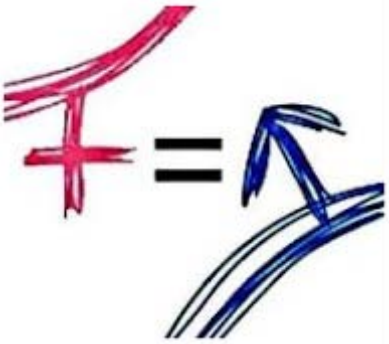


Frédéric GEORGI (DS)
06.15.71.48.21

Syndicat
CFTC
ORACLE
La Vie à Défendre

Le 23 Mai 2016

5. Harmonisation et équilibrage salariaux



L'égalité Homme/Femme est une des préoccupations de la CFTC. Le droit des femmes est une priorité politique, mobilisée autour d'une ambition, celle de l'égalité réelle entre les femmes et les hommes.

C'est dans cet esprit que la CFTC continue à vouloir le principe de l'égalité salariale pour l'appliquer indépendamment du sexe, de la couleur de peau, ou autres différences...

Les différentes fusion ou absorption d'entreprises ont accentuées les nombreux écarts qui existent entre les salariés ayant la même fonction et le même grade. A compétence égale, salaire égal !

La CFTC souhaite une vraie "harmonisation" salariale homogène à tous niveaux de l'entreprise.

Cependant en profitant de l'égalité H/F, la différence de salaire peut aussi être due à un mauvais "mapping" de votre fonction. Que vous soyez un homme ou une femme, vous pouvez être dans ce cas : contactez-nous pour étudier votre dossier afin de le porter à la DRH.

La CFTC déplore que le budget alloué a été considérablement réduit. Il est à craindre que peu de personnes soient éligibles pour diminuer les écarts de rémunération.

N'hésitez à contacter l'équipe CFTC pour toutes questions ou informations.

Vos responsables et délégués syndicaux, Brigitte Desindes, Philippe Martin et Frédéric Georgi

06.75.09.18.51 06.80.35.93.72 06.15.71.48.21

Rejoignez-nous sur notre blog : <http://cftcoracle.blogspot.fr/> et écrivez-nous cftcoracle@gmail.com



Permanence CFTC tous les mardis de 10h00 à 12h30, RdJ hall B Colombes, au niveau du CE