



# Heads Up ! by CFTC Cadres Oracle

Le 6 janvier 2020

Bonne  
ANNÉE 2020

## Le Town Hall de Karine Picard du 18 décembre 2019



Ce sont deux ans de perdus pour Oracle France. Oracle France s'est révélée une porte-tam-bour pour son prédécesseur, et cet aller-retour a desservi la filiale. L'absence de Country Leader depuis ce départ a encore accumulé le temps perdu. Alors que le marché et l'offre changeaient, et les concurrents prenaient davantage de place.

Le Town Hall de Karine Picard éclaire enfin la perspective d'une reprise en main sérieuse et surtout très engagée. Ce que nous saluons vivement et sans arrière-pensée. Le Town Hall du 18 décembre a réussi à remettre la France au centre, et c'est bien Oracle France qui nous intéresse, c'est la France qui prend ses initiatives... malgré la Corp.

« *Écrire une nouvelle page d'Oracle France* » est la nouvelle devise du CLB. Nous avons entendu « *collectif* » et « *CLB étendu* ». Les représentants des salariés se demandent, dans un objectif de codétermination, et puisque les initiatives du CLB sont justement concentrées sur la France, si des représentants du personnel pourraient avoir l'opportunité de faire partie du CLB. Cela a été demandé, la réponse est non, nous le regrettons. Nous réitérerons notre demande.

Lors d'un séminaire récent, les deux sentiments vis-à-vis d'Oracle qui sont ressortis des discussions du CLB sont la « *fierté* » et la « *frustration* ». Plutôt antagonistes n'est-ce pas ? N'étant pas au séminaire, l'analyse que nous pouvons faire en entendant ceci est, pour la fierté : belle boîte, marque connue, produits reconnus, performance financière, etc. autrement dit ce qui vient de l'histoire d'Oracle. Il est singulier que la frustration au contraire concerne l'extérieur : « *relation compliquée avec les clients* », déception d'être mal connus. Mais la frustration (la perception par l'extérieur) a ses causes à l'intérieur : le manque de visibilité, un investissement marketing très insuffisant, « *se regarder le nombril* », des pratiques commerciales discutables, une attention au client insuffisante. Tout ce à quoi la France entend remédier, enfin, et incarnée par sa Country Leader.

Karine a cité des partenaires et clients dont les opinions sont très encourageantes :

« *inspirationnel et rafraîchissant* » « *abasourdi par les gens* » (tiens ? les gens ? voici un atout que la CFTC a déjà mis en avant plusieurs fois dans ses Newsletters), et même un client Belge voulant devenir français !

Et puisque partenaires et clients commencent à voir la lumière, pourquoi ne pas mettre en avant la contribution d'Oracle à l'économie française, et ranger cela du côté de la fierté ? Certes, mais ceux qui travaillent chez SFR, Michelin, Sanofi, Technip, Safran, SNCF, dans les hôpitaux, Microsoft, SAP, LVMH, Dassault Systems et tant d'autres, et les vignerons, et les 7000 restaurants listés au Michelin peuvent dire de même. Oui donc, entre autres. Un concept à manier avec discernement de notre point de vue.

Et puisqu'on aborde les points de vue, en effet Karine Picard a partagé la volonté de mettre en avant des points de vue, sur le Cloud, sur l'efficacité énergétique, sur les licornes françaises qui opèrent grâce à notre Cloud, les sujets du moment et qui engagent le futur donc. Bon point, là-dessus on savait à peine ce que pense « la Corp. ».

Quatre piliers sont sortis du séminaire :

- L'engagement, visible et réellement incarné par Karine Picard : couverture presse, partenaires, Cigref, Vivatex (enfin, et on espère : enfin en mieux), Tech for Good (il était temps), le RSE

- My deal is ours. Au-delà de la métaphore footballistique (« la France ! » a gagné la coupe du Monde et s'en est enorgueillie et immensément réjouie, alors que seuls quelques joueurs ont vraiment gagné un jeu de ballon), il est vrai qu'il faudrait stopper la superstition qui empêche de communiquer sur un deal avant qu'il soit signé, et partager les succès qui font finalement les succès de la France. Ceci reste plus compliqué dans une société qui hyper-individualise les salaires, donc le succès. Mais c'est une excellente occasion de rouvrir le chapitre de l'intéressement, et de revoir celui de la participation. Prenons donc rendez-vous à cette occasion.
- Bring emotion to our clients. Nous avons déjà relaté l'Experience Day dans un édito écrit le soir même de l'événement en France, nous avons aussi souligné le fait que ces expériences devaient être suivies d'actions et de kpi. Les 14 équipes vont être suivies, c'est bien. Soyons attentifs à la suite.
- Le dernier pilier Lead & Inspire sera présenté par la DRH dans une session dédiée.

En conclusion, nous saluons une nouvelle fois l'engagement, la volonté d'inspirer et de faire en local ce qui peut différencier Oracle en FRANCE.

 [Réagissez,](#)  
[Commentez cet article](#)

## Votre Équipe CFTC Cadres Oracle



Frédéric Georgi  
06.15.71.48.21  
Délégué Syndical



Fabrice Cavazzini  
06.85.83.09.59  
Délégué Syndical



Philippe Crozatier  
06.15.43.06.07  
Délégué Syndical



François Hervieu  
06.13.58.72.74  
Délégué Syndical